

# **Factor 12.**

## Comunidad de egresados

## Factor 12. Comunidad de Egresados

Para la Fundación Universitaria Los Libertadores sus egresados son fundamentales para evidenciar la gestión realizada. En el paso del sujeto-ser, es se materializa la confianza depositada por ellos y sus familias en obtener una formación de alta calidad dotada de sentido por la creatividad, la pertinencia y la oportunidad en la resolución de problemas propios y de su entorno con un sentido crítico y solidario.

Los egresados de Los Libertadores han permitido construir una trayectoria con presencia, credibilidad y un efecto multiplicador de oportunidades y apetito en diferentes sectores de la economía a nivel regional, nacional e internacional. Esto gracias a contribuciones significativas en diferentes roles y liderazgos en empresas públicas y privadas, así como también desde sus emprendimientos y generación de conocimiento y soluciones efectivas en sus áreas de formación.

En nuestros egresados se evidencia que los principios fundacionales y el *Propósito Superior* se materializan en las historias de vida, desde el reconocimiento de las diferentes formas de respetar su propia dignidad y la de otros, con un comportamiento ético, solidario, autentico, respetuoso de la diferencia. En un mundo cambiante es importante formar estudiantes que se reconozcan como sujetos íntegros, coherentes, tolerantes y con capacidad de escucha; que se actualizan, aprenden y descubren nuevas formas y lugares desde donde ser agentes de cambio; con herramientas para gestionar sus emociones, para autogestionar con resiliencia los desafíos de la vida personal y profesional, con el contacto y disfrute del servicio a otros, y con la oportunidad de descubrirse con nuevos talentos o aficiones en los planos de lo artístico, cultural y del deporte.

Para Los Libertadores es motivo de orgullo, además de la reafirmación del cumplimiento de la misión en la formación con excelencia académica, cada vez que un egresado vuelven a la institución para dar continuidad a sus procesos formativos mediante los programas de posgrado en el nivel de Especialización o Maestría, o emprender procesos de actualización con los programas de formación de la *Educación Continua*, o porque su conexión con el *Voluntariado Libertador* o los grupos deportivos y artísticos se convirtió en una tarima de solidaridad y humanidad, o cuando regresan con sus empresas a extender lazos institucionales a través del bienestar. Este es el máximo reconocimiento al que podemos aspirar; de allí que cuidar nuestra relación con los egresados sea una condición imperante de nuestra gestión.

A lo largo de 43 años, Los Libertadores ha entregado títulos a 120.920 egresados en todos los municipios de Colombia y algunos fuera del país. Esta cifra es uno de los principales indicadores de crecimiento y desarrollo para la institución, pues la construcción de comunidad y de un proyecto político de Nación es la mejor manifestación de la misión de una institución educativa.

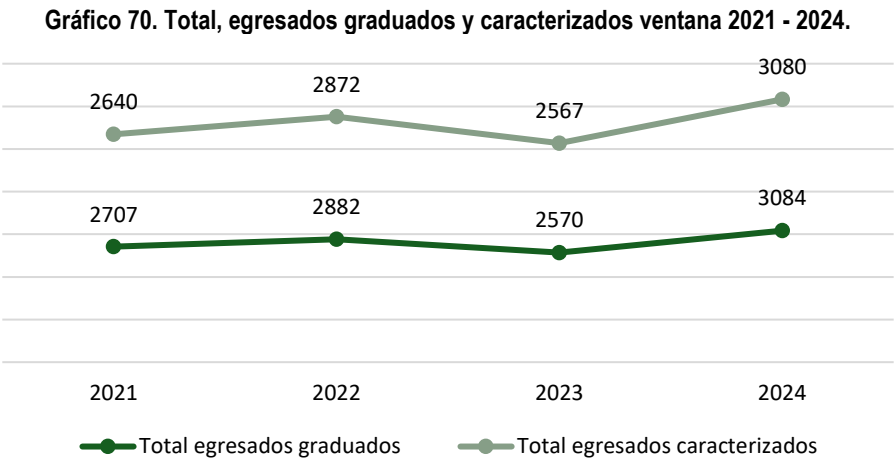
Los egresados graduados bajo la estructura formativa de Los Libertadores son ejemplo de humanidad e integridad, con visión aplicada del conocimiento y un firme sentido de la responsabilidad social. Llevan nuestro

nombre a diversas regiones del país y del mundo, dado que con su apoyo hacemos presencia en las realidades de territorios con particularidades a las que accedemos gracias a su labor. En esa medida, que actúan como fuente y multiplicadores de saber. El desempeño de nuestros egresados en los entornos en los que se insertan se destaca por su competencia, capacidad investigativa, innovación y espíritu emprendedor. En el marco del seguimiento al crecimiento institucional y a los procesos de graduación, se destaca que entre los años 2021 y 2024 la población de egresados graduados incrementó en un 7,7%.

Este avance refleja el fortalecimiento de las estrategias orientadas a la permanencia y graduación oportuna, así como la consolidación de una comunidad de egresados cada vez más amplia y sólida que es acompañada permanentemente a partir del seguimiento y acompañamiento, que permite valorar su impacto en la disminución de brechas. La institución ha definido e implementado la *Política Institucional del Egresado Libertador*, cuyo objetivo es fomentar el sentido de pertenencia y corresponsabilidad de los egresados a través de siete estrategias orientadas a fortalecer la comunicación, potenciar su desarrollo humano y profesional, y promover su aporte al quehacer institucional.

**Característica 36. Seguimiento a egresados**

En el marco del seguimiento a egresados, Los Libertadores ha diseñado estrategias metodológicas orientadas a la recolección, procesamiento y análisis eficiente de la información, facilitando la toma de decisiones y la implementación de acciones orientadas a su desarrollo profesional y académico. En este sentido, se recoge información para atraer, fidelizar, retener y recuperar el vínculo con los egresados. En esta misión, la institución cuenta con una base histórica actualizada de 40.884 del total de los 120.920 egresados graduados, a lo largo de 43 años, y de 11.243 egresados graduados en el periodo de acreditación de 2021 a 2024, con información actualizada y con interacción activa de 11.159 de ellos, lo que representa el 99,3% del total.



**Fuente:** Coordinación de Egresados, diciembre 2024.

Entre mayo de 2021 y diciembre de 2024, se evidenció un crecimiento sostenido en el número total de egresados caracterizados, pasando de 2.640 a 3.080. Este comportamiento refleja un fortalecimiento progresivo de las estrategias implementadas, tales como campañas de actualización de datos, integración de herramientas digitales y seguimiento personalizado. Al comparar los egresados caracterizados frente al total de egresados graduados en el mismo periodo, se observa que en 2021 se caracterizó el 97,5% (2.640 de 2.707), en 2022 el 99,9% (2.872 de 2.882), en 2023 el 99,7% (2.567 de 2.570) y en 2024 el 99,9% (3.080 de 3.084). Estos resultados evidencian la alta efectividad de la estrategia institucional, consolidando la caracterización como una fortaleza clave para la toma de decisiones académicas, institucionales y de mejora continua.

Con miras a complementar las acciones de acompañamiento se ha estructurado una estrategia específica para evaluar el impacto de sus egresados graduados en los contextos personales, profesionales y sociales en los que se desempeñan. Esta se desarrolla a través de instrumentos de seguimiento aplicados periódicamente, como encuestas de caracterización, actualización y percepción, así como análisis longitudinales que permiten identificar la evolución de sus trayectorias profesionales y los aportes generados en sus entornos. Los resultados de esta evaluación no solo nutren los procesos de mejora académica y curricular, sino que también fortalecen la pertinencia institucional, al proporcionar información necesaria sobre la aplicabilidad de las competencias adquiridas, las oportunidades de mejora en los programas y la alineación de la formación con las demandas del sector productivo y social. La efectividad y el impacto de estas acciones son reconocidos por los propios egresados, quienes han manifestado en espacios de retroalimentación su valoración positiva hacia el acompañamiento institucional, así:

Participar en los procesos de seguimiento y caracterización ha sido una experiencia altamente positiva. De manera periódica recibo comunicaciones que me permiten actualizar mis datos, lo cual ha sido clave para acceder a beneficios institucionales como ferias de emprendimiento, celebraciones, descuentos y la posibilidad de regresar a la universidad como docente invitado en la Cátedra Egresado Libertador. Este vínculo permanente demuestra que no solo se trata de recopilar información, sino de construir puentes significativos con la comunidad de egresados (Egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas).

En efecto, las estrategias de acompañamiento han permitido sostener una relación de intercambio de conocimientos en pro del cumplimiento de los objetivos institucionales:

Como egresado con más de veinte años de trayectoria, valoro profundamente el seguimiento constante que realiza la institución. He tenido la oportunidad de participar en conferencias, espacios radiales y clases, gracias a esa conexión activa que se mantiene con los egresados. Esta comunicación permanente no es común en otras universidades; por eso destaco el esfuerzo de Los Libertadores por fortalecer esta relación. Hoy, más que nunca, me siento parte de mi alma mater (Egresado de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales).

La institución ha desarrollado un modelo integral de acompañamiento a sus egresados, orientado a fortalecer su inserción laboral, ejercicio profesional y aprendizaje continuo. En este sentido, se fomenta el retorno curricular, permitiendo que las experiencias adquiridas en el ejercicio profesional contribuyan a la mejora de la oferta educativa. Para ello, hemos desarrollado e implementado un modelo integral de captura y gestión de información que facilita la interacción con los egresados y permite conocer su ubicación y actividades. Esta estrategia garantiza la pertinencia de los programas académicos y promueve la participación de los egresados en los proyectos y estrategias de la institución.

Como parte de estas acciones, se han diseñado campañas personalizadas en articulación con los programas académicos con el objetivo de mantener un vínculo cercano con la comunidad de graduados para ofrecer oportunidades de educación continua, posgradual y acompañamiento en la inserción laboral. De esta manera, se fortalece su participación en el ecosistema académico y profesional de la institución. Con tal fin, hemos implementado la *Ruta de Preparación al Mundo Laboral*, un modelo estratégico diseñado para apoyar a los estudiantes y egresados en su incorporación al ámbito laboral, que se compone de cuatro momentos: 1) acompañamiento y orientación ocupacional; 2) registro en el portal de empleo institucional operada bajo los lineamientos del *Ministerio de Trabajo* y la *Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo* (UASPE); 3) talleres de talento y productividad, y 4) seguimiento durante el proceso de búsqueda de empleo. En suma, el análisis de estos datos constituye un insumo ideal para la mejora continua de los planes de estudio, asegurando su pertinencia y alineación con las necesidades del mercado laboral.

Dicha ruta contempla dos líneas de acción, empleo y emprendimiento, a través de las cuales se ofrecen estrategias de orientación socio-ocupacional, como talleres de inserción a la vida laboral, ferias laborales y espacios para egresados emprendedores. El resultado ha sido un incremento significativo en el número de talleres ofrecidos y en la participación por parte de la comunidad de egresados, pasando de 635 asistentes en 2022 a 964 en 2024, lo que representa un aumento del 51.8% para el periodo 2021-2024. En este mismo periodo, la bolsa de empleo institucional reportó 8.118 ofertas publicadas, 16.972 personas inscritas y 2.879 postulaciones. Los testimonios recogidos en grupos focales destacan el impacto positivo de estos servicios en la trayectoria profesional de los egresados:

Considero que la bolsa de empleo ha sido un ejercicio juicioso por parte de la universidad, presente incluso desde mis años de formación. Más allá de ser solo una plataforma, se nota el compromiso institucional en las estrategias que la acompañan, como el envío de información constante sobre charlas de empleabilidad, así como la articulación con aliados como CompuTrabajo y el SENA. En su momento, tuve la oportunidad de participar directamente en este proyecto, aportando ideas y aplicando mis conocimientos adquiridos durante la carrera, lo que hizo de esta experiencia algo recíproco y muy valioso” (Egresado participante del grupo focal institucional).



La acogida de estas estrategias por parte de la comunidad tiene una relevancia significativa, pues demuestra un compromiso consciente por parte de la institución de seguir haciendo parte del proceso formativo de sus egresados para afrontar sus retos laborales y personales:

Recientemente participé en un taller sobre actualización de hoja de vida, el cual me permitió ajustar mi perfil profesional a las demandas actuales del entorno laboral. Este tipo de espacios formativos representa un apoyo enorme, pues complementan muy bien el uso de la bolsa de empleo, donde he logrado identificar vacantes afines a mi perfil y postularme. Destaco también las alianzas vigentes, como con el Servicio Público de Empleo, que amplían nuestras oportunidades de inserción laboral (Egresada participante del grupo focal institucional)

Estos testimonios reflejan el impacto positivo de una estrategia articulada que no solo promueve el acceso a oportunidades laborales, sino que también fortalece las capacidades profesionales de los egresados, reafirmando el compromiso de la institución con su proyección de futuro. En línea con este propósito, durante el año 2024 participamos activamente en las plataformas digitales de *la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo* (UAESPE), en el marco de la campaña “Conoce las bolsas y agencias de empleo”, la cual brindó información relevante sobre las oportunidades laborales y de crecimiento profesional disponibles. Gracias a esta participación, la institución fue destacada en el boletín “Al Día con el SPE”, fortaleciendo su posicionamiento en la red de prestadores del servicio público de empleo a nivel nacional. Además, tuvimos el privilegio de ser ganadores en la categoría “Galería Fotográfica” del concurso *El Museo de las Historias*, en el marco del *Encuentro Nacional de Prestadores del Servicio Público de Empleo 2024*. Este reconocimiento nos destaca como la única *Institución de Educación Superior* (IES) autorizada como prestadora del Servicio Público de Empleo en recibir esta distinción.

La Fundación Universitaria Los Libertadores fundamenta su análisis de impacto laboral en el *Observatorio Laboral para la Educación* (OLE), una herramienta del *Ministerio de Educación Nacional* que permite evaluar indicadores claves de seguimiento de egresados. A través de esta plataforma se realiza un análisis comparativo de la inserción laboral de los graduados institucionales frente a los de otras IES, tanto a nivel regional como nacional. En este contexto, nuestros egresados registran una tasa de cotización del 85,2%, lo cual refleja una alta vinculación al sistema laboral formal; y, al desagregar esta información por nivel de formación, se observa que los egresados de programas de pregrado presentan una tasa de cotización del 80,3%, mientras que los de posgrado alcanzan el 88,2% evidenciando una mayor estabilidad laboral asociada a niveles más altos de formación académica. De acuerdo con los datos más recientes reportados por el OLE, con corte año 2022, la tasa de cotización de los recién graduados de Los Libertadores asciende al 88,3%, superando el promedio nacional de 81,7%, lo que reafirma nuestro papel en la formación de profesionales competitivos y con alta empleabilidad.

Tomando como referencia las cifras reportadas por OLE y la información suministrada por nuestros egresados caracterizados, registrada y analizada en el *Informe de Caracterización de Egresados 2021-I a 2024-II*, es posible afirmar que el 81% de los egresados se encuentran trabajando, lo que equivale a 8.998 personas. De este grupo, 5.672 son mujeres (63.1%) y 3.326 son hombres (36.9%), lo que refleja una mayor participación laboral femenina.

En cuanto a los sectores económicos en los que se desempeñan, la distribución demuestra que el 72,4% de los egresados trabaja en el sector terciario (servicios, comercio, transporte y comunicaciones), seguido por 12,2% en el sector quinario (educación, salud y cultura), 9,6% en otros sectores, 4,9% en el sector secundario (industria y construcción), 0,6% en el sector cuaternario (investigación y tecnología) y un 0,09% en el sector primario (agricultura, ganadería, pesca y minería). Haciendo referencia al nivel de cargo que ocupan, la mayoría de nuestros egresados se encuentra en cargos de nivel profesional, representando el 68,4% (6.164 personas), le siguen los niveles operativos con el 17,6% (1.587 egresados), técnico con el 6,5% (587 egresados), y directivo o gerencial con el 5,9% (536 egresados). Un porcentaje menor, 0,17%, se desempeña como coordinadores o supervisores (15 egresados), y el 1,21% restante corresponde a otros cargos (109 egresados). Dicha situación refleja una inserción laboral exitosa y una alta tasa de empleabilidad entre los egresados. El 81% refieren que su empleo está directamente relacionado con la carrera que estudiaron, lo que sugiere una conexión sólida entre los estudios realizados y las oportunidades laborales obtenidas.

Un 94% de los egresados afirman que su empleo está contribuyendo a su crecimiento personal. El análisis de la distribución del tipo de vinculación laboral de los egresados revela una clara predominancia de contratos a término indefinido, con el 51%, lo que sugiere una estabilidad laboral significativa en el mercado de trabajo para la mayoría de los egresados. El contrato a término fijo equivale al 23%, lo que indica que una porción considerable de los egresados mantiene una relación laboral con fecha de finalización, lo cual es fuente de oportunidad para entregarles información de propuestas de empleo de largo plazo que entreguen mayor seguridad en sus puestos de trabajo. El análisis de los ingresos de los egresados revela una distribución que abarca diversos rangos salariales. El 51% de los egresados se encuentran en el rango de ingresos entre 1 y 2 S.M.M.L.V.; el 33% percibe entre 2 y 3 S.M.M.L.V.. De esta manera, el 69% afirma que su título les ha permitido obtener un ascenso laboral, lo que refleja el valor del título universitario como un factor que contribuye al desarrollo y crecimiento dentro del ámbito profesional.

Por otra parte, los egresados también generan un impacto significativo a través del emprendimiento y su contribución a las IES desde el ámbito académico. De acuerdo con los resultados de la *Encuesta de Caracterización a Egresados*, se ha identificado que 430 egresados han desarrollado algún tipo de iniciativa emprendedora a lo largo de su trayectoria profesional. Este dato evidencia su rol activo en la dinamización del ecosistema empresarial, ya sea mediante la creación de nuevas empresas, la generación de empleo o la

promoción de soluciones innovadoras que responden a las necesidades del entorno. Asimismo, su vinculación con el sector académico contribuye a la transferencia de conocimientos y experiencias, fortaleciendo la formación de nuevos profesionales y fomentando propuestas innovadoras y sostenibles.

Durante el periodo comprendido entre 2021 y 2024, se ha dado continuidad a la estrategia de apoyo financiero y otorgamiento de descuentos para los miembros de la comunidad Libertadora. Esta política establece un descuento del 20% para egresados graduados que deseen cursar un nuevo programa de pregrado, especialización y/o maestría. En los casos en que el egresado opte por procesos de homologación, el descuento aplicable será del 10%. Como resultado de esta iniciativa institucional, se reporta un total de 809 egresados graduados beneficiarios.

En el mismo periodo, la institución ha consolidado una oferta amplia de programas de formación complementaria, que incluyen congresos, cursos y diplomados. Entre estos, se destacan espacios enfocados en el fortalecimiento de competencias en lenguas extranjeras y uso de herramientas tecnológicas. Adicionalmente, se han establecido beneficios económicos exclusivos para esta comunidad mediante una parametrización que otorga descuentos especiales que oscilan entre el 10% y el 15% sobre el valor final de los programas. Durante este periodo se ha ofrecido un total de 84 diplomados adscritos a las unidades académicas, así como congresos, cursos y diplomados lo que refleja el compromiso institucional por la educación continua como un eje fundamental en la consolidación de trayectorias profesionales sólidas y competitivas. La participación de egresados en esta oferta ha mostrado una dinámica variable con un crecimiento significativo en la asistencia a cursos, que pasó de 55 egresados en 2021 a 317 en 2023. Este aumento evidencia un interés creciente por propuestas formativas de corta duración y enfoque práctico. Aunque en 2024 se observa una disminución en la participación (107 egresados), es una oportunidad para renovar y diversificar la oferta académica.

### **Característica 37. Egresados y programas académicos**

Los egresados representan un pilar fundamental para evaluar la pertinencia, relevancia y calidad de los programas académicos de la institución. En este sentido, el *Proyecto Educativo Institucional Libertador* (PEIL) los define como “Personas críticas, con un alto sentido de pertenencia, creatividad, capacidad de resolver problemas y comunicarse asertivamente, con valores y principios éticos, con espíritu emprendedor e innovador y con un dominio teórico y práctico de la disciplina en la que se formaron, que les permite desempeñarse adecuadamente en su vida laboral”.

El desempeño de los egresados en diversas áreas profesionales contribuye a fortalecer la imagen académica de la institución. A través de su participación en distintos espacios institucionales, los graduados enriquecen la calidad académica con su experiencia y conocimiento, contribuyendo así al mejoramiento continuo y al impacto institucional.



Como parte de su compromiso con la participación de los egresados, Los Libertadores ha establecido mecanismos formales de representación en órganos colegiados y comités institucionales. Para dar cumplimiento a las Resoluciones Rectorales 5 de 2022 y 2 de 2024, se realizaron las elecciones de representantes de egresados para los periodos 2022-2024 y 2024-2026. Los resultados se oficializaron mediante las Resoluciones Rectorales 11 de 2022 y 11 de 2024, consolidando su participación en distintos consejos y comités. Cada dos años, Los Libertadores adelanta este proceso electoral, que permite a los egresados tener representación con voz y voto en instancias claves como el *Consejo Superior*, los *Consejos de Facultad*, el *Consejo Académico y Curricular de Programa*, y el *Consejo de Investigación, Creación Artística y Cultural*. En este periodo de tiempo se han elegido 45 egresados, entre principales y suplentes, quienes representan activamente a la comunidad de egresados.

La participación de los egresados en los procesos de autoevaluación es necesaria y de especial relevancia para el fortalecimiento institucional. Su intervención ha sido constante en el diligenciamiento de los instrumentos diseñados para tal fin; tanto las encuestas como los formularios estructurados permiten recoger de manera formal la percepción, experiencia y opinión de los egresados sobre diversos aspectos del programa académico y su impacto profesional. De esta manera, se asegura una participación efectiva, ya que la voz de los egresados incide directamente en la identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y en la toma de decisiones orientadas al mejoramiento continuo de los programas. Esta participación se garantiza mediante la habilitación un canal institucional, sistemático y documentado que da cuenta de su intervención y del uso de sus aportes en los procesos evaluativos.

En el marco del proceso de autoevaluación se consultó a los egresados sobre su percepción respecto a la pertinencia, permanencia e inclusión de su participación en los órganos colegiados de la institución arriba mencionados. Los resultados reflejan que el 37,2% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 38,7% de acuerdo, el 12,7% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Estos hallazgos evidencian oportunidades de mejora para fortalecer los vínculos entre la institución y sus egresados, fomentando su participación en la toma de decisiones.

Como parte de esta estrategia de fortalecimiento, se llevó a cabo una entrevista con representantes de egresados ante el *Consejo Superior* y los *Consejos de Facultad* quienes compartieron sus experiencias y aportes derivados de su rol. Edgar Antonio Pinto Cruz resaltó su papel como canal de comunicación entre los egresados y la Facultad, promoviendo una participación más informada; Arlex Germán Ángel Corredor señaló que su rol ha fortalecido su reconocimiento profesional y le ha permitido proponer nuevos programas de posgrado alineados con las necesidades del entorno, y Brigitte Tatiana Páez Salinas subrayó que su participación ha sido clave para ampliar su red de contactos, actualizarse frente a las tendencias del mercado laboral y contribuir a la creación de espacios de formación práctica para egresados..

En el marco de la participación de los egresados en actividades investigativas se ha identificado que 1.667 graduados han contribuido en proyectos de investigación en diversas áreas como ciencia, comunicación, gestión, estrategia, y gobernabilidad, entre otras. Estas iniciativas se han desarrollado en colaboración con alcaldías, centros culturales, colegios, universidades, entidades públicas y privadas, ministerios, y secretarías de educación.

Además 664 egresados han realizado publicaciones en medios académicos, científicos y profesionales de alto reconocimiento, como la *Universidad Nacional de Colombia*, *Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)*, *Universidad del Magdalena*, *Universidad del Cauca*, *Universidad Distrital Francisco José Caldas*, *RedColsi*, *Ministerio de Educación Nacional*, *Asociación Colombiana de las Facultades de Administración (ASCOLFA)*, *Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación*, *Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)*, entre otros. Las temáticas abordadas en estas publicaciones incluyen proyectos de impacto como el monitoreo de la calidad del agua mediante bioindicadores el uso de residuos orgánicos para la recuperación de suelos agrícolas, la catedra de patrimonio cultural "Civinautas", estudios sobre calidad de cacao y café, recuperación etnobotánica, inclusión social y políticas de discapacidad cognitiva en empresas sociales de cuidado infantil y las organizaciones de educación preescolar, Mujer+Ciencia+Equidad, Evaluación de la movilidad del ácido 2,4-diclorofenoxiacético en suelos ándicos del departamento del Caucaentre otros.

Es relevante destacar que 331 egresados indicaron formar parte de comunidades académicas reconocidas, así como de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, artísticas, y del sector productivo y financiero tales como *AMUAFROC*, *The AWS Certified Global Community*, *KAJWE ÑXINYU' Asociación de cafés especiales*, *Colectivo artístico Fusión Cultural Internacional*, *Red Artística de la Primera Infancia*, *UAEBG*, *Educapaz*, *Red ProDesarrollo de Bibliotecas Escolares del Valle del Cauca*, *OWFD COLOMBIA*, *Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación*, *Colegio Colombiano de Psicólogos*, *Young Life Colombia*, *COMUNIDAD NASA*, *Asociación Red Colombiana de profesores de educación física, Recreación y Deporte (ARCOPREF)*, *Asociación Nacional de Contratistas de Prestación de Servicios (ACCOPRES)*, *Asociación de sordos de Bolívar (ASORBOL)*, *Colegio Nacional de Ecólogos (COLNADE)*, entre otras.

En coherencia con su compromiso de reconocer la excelencia de sus egresados, la institución ha establecido mecanismos formales para exaltar su impacto en distintos ámbitos sociales y profesionales. Desde el año 2022 se institucionalizó la *Ceremonia de Egresados Destacados*. Este evento reconoce a aquellos egresados que, gracias a su formación integral, han generado un impacto significativo en los ámbitos académico, investigativo, social, comunitario, empresarial, cultural, artístico y/o deportivo contribuyendo al desarrollo de la sociedad a nivel local, nacional e internacional.

Desde su creación, en esta ceremonia se han distinguido 97 egresados en 8 categorías, siendo la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables la que ha obtenido el mayor número de reconocimientos con un total de 26 egresados premiados. Asimismo, se han recibido 475 postulaciones, lo que refleja el alto nivel de participación e interés de la comunidad de egresados en este importante reconocimiento institucional.

Adicionalmente, las distinciones y reconocimientos concedidos han fortalecido significativamente el posicionamiento institucional y han reafirmado el vínculo entre la institución y sus egresados. El evento, como su nombre sugiere, ha permitido destacar la trayectoria profesional de egresados en diversos campos laborales. Entre ellos, se distinguen egresados que han sobresalido en el campo aeronáutico en Estados Unidos, en el diseño gráfico en el Sistema de Medios Públicos, en economía, comercio exterior, administración turística y hotelera, impactando entidades públicas y privadas con iniciativas de emprendimiento, en el campo del derecho con iniciativas legislativas que promueven el respeto a la diversidad, en publicidad y mercadeo con reconocimientos en festivales internacionales, y en comunicación social-periodismo, con premios nacionales por su contribución a la reconciliación en contextos de conflicto social. Estas trayectorias, entre otras, reflejan el impacto positivo de la institución en la sociedad y materializan el denominado "Impacto Libertador". (Ver Anexo. Egresados Destacados).

Los resultados de las encuestas aplicadas en el marco del proceso de autoevaluación institucional reflejan una percepción positiva por parte de los aliados estratégicos y egresados sobre la calidad de la formación ofrecida por la institución. El 92,8% de los aliados considera que la formación profesional brindada contribuye a resolver problemáticas del entorno y aporta al desarrollo de sus organizaciones dentro del sector económico correspondiente.

Esta percepción se complementa con los resultados de la encuesta de caracterización de egresados donde el 96% manifestó estar "satisfecho o muy satisfecho con la formación recibida. Este alto nivel de satisfacción evidencia que los programas académicos, la preparación docente y los recursos institucionales han contribuido a su desarrollo profesional e integral.

En cuanto a la pertinencia del *Proyecto Educativo Institucional Libertador* (PEIL), el 87,5% de los egresados expresó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con su alineación a las dinámicas institucionales, reconociendo su aporte al fortalecimiento de las funciones académicas y formativas.

Finalmente, respecto a la afirmación: "La calidad académica, la graduación oportuna de los estudiantes y su desarrollo integral son condiciones que se garantizan desde la reglamentación institucional", el 89% de los 1.328 egresados encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo, lo que evidencia una valoración favorable hacia los procesos académicos y formativos desarrollados por la institución.

### Característica 38. Relación de los egresados con la Institución.

A nivel local y regional, los egresados de La Fundación Universitaria Los Libertadores han contribuido de manera significativa al fortalecimiento del tejido social y al desarrollo económico y cultural de distintas comunidades. Muchos de ellos desempeñan sus funciones profesionales en Bogotá y zonas aledañas, así como en regiones intermedias del país, con un fuerte compromiso en el diseño, implementación y evaluación de proyectos de intervención social, emprendimiento, educación y comunicación comunitaria.

Casos como los de Jackson Beltrán y Elvira Patricia Mieles, egresados del programa de Comunicación Social–Periodismo, demuestran un enfoque territorial en la labor profesional. Desde organizaciones comunitarias, radios escolares y colectivos ciudadanos, han impulsado procesos de memoria histórica, participación juvenil y construcción de ciudadanía en barrios vulnerables y zonas rurales, promoviendo la democratización de la comunicación. Estas contribuciones tienen un impacto directo en las estrategias de proyección social y permiten retroalimentar las dinámicas pedagógicas de la institución con experiencias reales de transformación.

A nivel nacional, los egresados de la institución también se han posicionado como referentes en distintos sectores estratégicos del país, evidenciando un compromiso activo con el desarrollo económico, social y cultural de Colombia. Su participación se manifiesta en ámbitos como el sector educativo, tecnológico, cultural, financiero, comunicacional, administrativo y público, así como en iniciativas de innovación social y emprendimiento.

En el sector educativo, los egresados de los programas de Licenciatura en Educación Infantil y Pedagogía Infantil ejercen como docentes, coordinadores académicos y gestores pedagógicos en instituciones educativas urbanas y rurales, incidiendo en la mejora de la calidad educativa, la inclusión y el acceso a la formación. Además, algunos egresados se han vinculado como tutores del *Programa Todos a Aprender* (PTA), liderado por el *Ministerio de Educación Nacional*, y otros hacen parte de redes de educación alternativa, promoviendo enfoques innovadores de enseñanza. En este sector, un ejemplo sobresaliente es el del egresado Salomón Rodríguez Piñeros, graduado de la Especialización en Pedagogía de la Recreación Ecológica, con más de 32 años de experiencia docente en instituciones educativas de Bogotá y Cundinamarca, ha aportado significativamente a la educación secundaria desde su ejercicio como maestro en instituciones de educación.

Sus contribuciones han sido ampliamente reconocidas a nivel nacional e internacional, ha recibido importantes distinciones como el *Premio Distrital de Investigación Educativa* y el *Premio Distrital de Innovación Educativa*, otorgados por el IDEP y la *Secretaría de Educación* de Bogotá. Asimismo, fue distinguido como *Maestro Ilustre por la Fundación Compartir* en el 2017, y ha sido finalista en el *Premio FIDAL* de Ecuador.

En el sector tecnológico y de innovación, egresados de los programas de Ingeniería de Sistemas, Administración de Empresas y Diseño Gráfico han creado startups y han sido parte de ecosistemas digitales

que promueven soluciones para sectores como salud, comercio, educación y logística. Algunos casos destacados son emprendimientos tecnológicos desarrollados en Medellín, Cali y Bucaramanga, así como la participación de egresados en iniciativas como *Apps.co* y *Ruta N*. Este liderazgo en tecnología refleja no solo su capacidad técnica, sino también su orientación hacia la solución de problemáticas sociales mediante la transformación digital.

Un ejemplo sobresaliente es el de Martha Isabel Estupiñán, egresada de Administración de Empresas, se ha destacado por liderar iniciativas de innovación social y digital en Colombia. Como fundadora de *Tribu Evolución* y consultora en diversidad e inclusión, ha impulsado el empoderamiento femenino en áreas STEM, la creación de comunidades tecnológicas y la apropiación digital en contextos diversos. Su labor ha sido reconocida en eventos nacionales e internacionales como *Campus Party*, *Women Tech Global Conference* y *TEDx Women*, Cali.

En el campo cultural y de la comunicación, egresados de los programas de Publicidad y Mercadeo y Comunicación Social-Periodismo se han consolidado como productores, periodistas, estrategias digitales, fotógrafos, escritores y gestores culturales en medios de comunicación regionales y nacionales como *Caracol Radio*, *Señal Colombia*, *El Espectador*, y medios comunitarios. Asimismo, han liderado proyectos que rescatan la identidad cultural y visibilizan narrativas locales, fortaleciendo los procesos de memoria colectiva, participación ciudadana y democratización de la información.

En el ámbito de la intermediación laboral y el desarrollo económico, egresados en áreas de Administración de empresas, Contaduría Pública y Economía lideran procesos de consultoría, gestión empresarial y apoyo a mipymes, participando también en redes de emprendimiento apoyadas por cámaras de comercio y entidades como *INNpula Colombia*. Su papel ha sido clave en la reactivación económica de territorios tras la pandemia, mediante asesorías financieras, diseño de modelos de negocio y acompañamiento en procesos de formalización laboral. Estas experiencias permiten afirmar que el impacto de los egresados en el contexto nacional trasciende la inserción laboral individual, al convertirse en agentes de cambio que dinamizan sectores estratégicos para el desarrollo sostenible del país y fortalecen la relación entre la institución y los escenarios reales de transformación social.

También en el ámbito internacional se han destacado nuestros egresados, desempeñándose en ámbitos académicos, investigativos y profesionales, en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Alemania, Francia, y México, entre otros. Desde allí, han fortalecido la visibilidad institucional en el exterior, promoviendo redes de conocimiento y contribuyendo a la internacionalización de la educación superior colombiana.

Casos como el de Sebastián F. Valencia, becario *Chevening*, y pionero en estudios aeroespaciales en el Reino Unido; Pedro David Bravo, investigador en Brasil y Canadá; Javier Morales, ingeniero en *Virgin Galactic* y



emprendedor en energías renovables; Juan Sebastián Moreno, diseñador premiado internacionalmente; y Jhonathan Murcia, investigador con múltiples publicaciones y patentes en dinámica orbital, evidencian el impacto global de los egresados en sectores como la ciencia, la tecnología, el diseño y la cultura.

Desde el campo académico, varios egresados han accedido a estudios de posgrado en universidades extranjeras, obteniendo becas y reconocimientos por sus méritos académicos, y algunos se han vinculado como docentes o investigadores en estas instituciones, facilitando la cooperación y movilidad académica.

Los egresados han liderado proyectos de impacto en la transferencia de conocimiento internacional en áreas como derechos humanos, salud pública, sostenibilidad ambiental, inclusión digital y economía social. Su participación en organizaciones no gubernamentales, organismos multilaterales y redes internacionales ha permitido el intercambio de experiencias entre países y ha posicionado a la institución como formadora de ciudadanos globales comprometidos con el desarrollo humano.

La inserción de egresados en contextos internacionales contribuye significativamente a la mejora continua de la institución, al ofrecer retroalimentación sobre las demandas del mercado global, identificar competencias emergentes y fortalecer estrategias como el bilingüismo la movilidad académica y la doble titulación. Sin duda, esta experiencia permite que muchos egresados regresen a la institución como docentes o conferencistas invitados, aportando sus experiencias profesionales a los procesos formativos actuales. Esto permite mantener actualizados los contenidos curriculares, fortalecer las competencias prácticas de los estudiantes y vincular casos reales a los espacios académicos. Es importante resaltar que egresados de programas de ingeniería, comunicación, psicología y derecho han contribuido a la investigación aplicada desde su quehacer profesional, ya sea como autores de publicaciones científicas, integrantes de semilleros de investigación o líderes de proyectos de innovación en sus organizaciones.

En respuesta a los procesos de autoevaluación institucional, que han resaltado la importancia de sistematizar las experiencias de los egresados en la dinámica académica la *Coordinación de Egresados*, en articulación con los programas académicos, impulsa de forma continua iniciativas para fortalecer el vínculo con los graduados y enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje. Entre estas estrategias se destacan:

- **Eventos de actualización profesional.** Se desarrollan conferencias, talleres y espacios formativos orientados a la actualización de conocimientos y al fortalecimiento del perfil profesional, integrando nuevas tendencias, metodologías y avances en distintas disciplinas, respondiendo a las demandas del entorno actual. Algunas de las temáticas abordadas son neuroeducación, transformación digital, industria 4.0, emprendimiento, virtualidad, exportaciones, reactivación económica, política monetaria, actualización, reforma tributaria, asimismo, se han desarrollado espacios sobre internacionalización,

formación práctica en atención al cliente investigación docente, uso pedagógico de la fotografía y cursos técnicos como Python para ciencia de datos.

- **Cátedra del Egresado Libertador.** Es un espacio académico que promueve el intercambio de saberes entre egresados y estudiantes, fortaleciendo la formación profesional a través de conferencias articuladas con asignaturas de distintos programas. Las temáticas abordadas incluyen derecho, marketing, economía, comercio internacional, educación, psicología, emprendimiento, turismo, industrias culturales y producción audiovisual, con un enfoque actualizado y pertinente.

Los testimonios recogidos a través de encuestas de satisfacción reflejan una valoración altamente positiva del espacio. Los egresados destacan su carácter formativo, humano y de proyección institucional. Luz Damaris Arcila Duitama calificó su participación como “profundamente significativa y gratificante”, resaltando el compromiso que implica regresar a su alma máter desde la perspectiva profesional. Jeisson Andrés Bermúdez Guerrero subrayó el valor del aprendizaje mutuo que se genera al compartir experiencias con los estudiantes.

- **Proyecto Egresados Conversemos.** Esta iniciativa promueve el intercambio académico y profesional entre los egresados y la comunidad universitaria mediante conferencias, paneles, talleres y conversatorios. Entre las temáticas abordadas se destacan el sistema pensional, gestión del riesgo, ética profesional, litigio civil, dislexia, coaching educativo, mantenimiento industrial, *machine learning*, *branding*, creatividad en crisis, relaciones públicas, transformación digital, comercio exterior, liderazgo, turismo alternativo y desafíos del sector aeronáutico.

Los egresados mantienen un vínculo activo con la institución y entre ellos través de los canales virtuales como YouTube, Facebook y LinkedIn. Estas plataformas facilitan la interacción y el acceso a información relevante sobre programas académicos, cursos y otros recursos para su desarrollo profesional.

Como parte de su compromiso con la mejora continua, la *Coordinación de Egresados* aplicó estratégicamente la “Encuesta de Satisfacción LibertadorXSiempre” en diciembre de 2024 con el objetivo de conocer la percepción de los egresados frente a diversos aspectos institucionales. Participaron 104 egresados, quienes evaluaron temas como la calidad de los servicios, la pertinencia de la oferta institucional y el nivel de interacción con la comunidad.

Entre los principales hallazgos se destaca una valoración general positiva del 83% hacia la *Coordinación de Egresados*. Los canales de atención con mayor nivel de satisfacción fueron el correo electrónico con 78% y el portal web con 75%, seguidos de las redes sociales con 67% y atención directa con 61,6%. En cuanto a los servicios, los eventos académicos obtuvieron un 68,5% de satisfacción, mientras que las actividades de aprestamiento laboral y asesoría de hoja de vida alcanzaron un 64%.

El 83% de los encuestados considera que los servicios cumplen con atributos clave como amabilidad, confiabilidad y pertinencia. No obstante, solo el 63,3% manifestó sentirse parte activa de la comunidad #LibertadorXSiempre, lo que representa una oportunidad para fortalecer el sentido de pertenencia.

En el marco de la Ruta de Preparación para el Mundo Laboral (PPML), la institución ha implementado instrumentos de seguimiento para evaluar la percepción de estudiantes y egresados sobre el acompañamiento brindado. La “Encuesta de Satisfacción del Servicio de Bolsa de Empleo” ha evidenciado una alta valoración del servicio, pues el 83% de los encuestados lo calificó como “Excelente” y el 16% como “Bueno”. El 98% manifestó que fue fácil contactar al área de apoyo, y el 100% destacó la amabilidad y efectividad del personal en la resolución de dudas. Además, el 94% indicó que volvería a utilizar el servicio, lo que refleja la confianza y utilidad percibida en los procesos de orientación laboral.

Los comentarios recibidos resaltan términos como “excelente”, “asesoría” y “atención oportuna”, reafirmando el impacto positivo del servicio en el desarrollo profesional de los egresados. Esta retroalimentación ha permitido fortalecer estrategias institucionales como la diversificación del portafolio de servicios, la mejora de canales de atención y la consolidación del PPML.

En coherencia con su compromiso de apoyar la inserción laboral de estudiantes y egresados, la Fundación Universitaria Los Libertadores presentó ante la *Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo del Ministerio del Trabajo* el proyecto de viabilidad y el reglamento correspondiente para la renovación de su autorización como prestador del servicio de gestión y colocación de empleo. Como resultado de este proceso, la institución recibió respuesta positiva mediante la Resolución N° 0170 del 19 de mayo de 2025, en la cual se certifica que cumple con los lineamientos establecidos para continuar ofreciendo este servicio por un período adicional de cuatro años (2025–2029). Esta autorización garantiza la continuidad de acciones clave como asesorías personalizadas, ferias de empleo, intermediación con empleadores, talleres de fortalecimiento del perfil profesional, entre otros, consolidando así el compromiso institucional con el desarrollo profesional de su comunidad.

Los egresados de la Fundación Universitaria Los Libertadores son un componente esencial de la institución, no solo en términos de expansión y credibilidad, sino también como agentes de cambio en sus respectivas comunidades y sectores profesionales. Su éxito refleja la calidad de la formación recibida y su impacto positivo en diferentes ámbitos sociales, culturales y económicos a nivel local, nacional e internacional. Valora y promueve el fortalecimiento de los lazos con sus egresados a través de diversas iniciativas, incluyendo la oferta de programas de actualización, acceso a recursos y oportunidades de participación en actividades académicas. Este enfoque fomenta un sentido de pertenencia y corresponsabilidad, lo que contribuye a una comunidad activa y comprometida.

Los egresados han demostrado ser multiplicadores de oportunidades laborales y de conocimiento, participando en emprendimientos y contribuyendo al crecimiento del tejido social. Este vínculo con el mundo laboral se ve reflejado en indicadores significativos de empleo y satisfacción profesional, donde un alto porcentaje de egresados se siente bien preparado y vinculado a sus áreas de formación.

Es así como Los Libertadores mantiene el vínculo con sus egresados, los reconoce, los escucha, identifica y les presenta soluciones y experiencias significativas que honren su trayectoria académica y profesional. Es así como la institución tiene sus propias metodologías para caracterizar a sus egresados y conocer su situación actual. Herramientas como el *Observatorio Laboral para la Educación* tiene información disponible hasta el 2022, de tal manera que Los Libertadores también aporta información fidedigna al sistema de educación superior colombiano y buenas prácticas a otras Instituciones de Educación Superior. Los Libertadores es una institución convencida de la importancia de cooperar en la solución de retos comunes del sector de educación superior, en una realidad cada vez más cambiante y demandante para los profesionales que efectivamente son quienes mueven la economía y el desarrollo del país.

### Valoración sobre la calidad del Factor 12

Los egresados de la Fundación Universitaria Los Libertadores representan un componente esencial de la institución, no solo en términos de expansión y credibilidad, sino también como agentes de cambio en sus respectivas comunidades y sectores profesionales. Su éxito refleja la calidad de la formación recibida y su impacto positivo en diferentes ámbitos sociales, culturales y económicos a nivel local, nacional e internacional. Valora y promueve el fortalecimiento de los lazos con sus egresados a través de diversas iniciativas, incluyendo la oferta de programas de actualización, acceso a recursos y oportunidades de participación en actividades académicas. Este enfoque fomenta un sentido de pertenencia y corresponsabilidad, lo que contribuye a una comunidad activa y comprometida.

Los egresados han demostrado ser multiplicadores de oportunidades laborales y de conocimiento, participando en emprendimientos y contribuyendo al crecimiento del tejido social. Este vínculo con el mundo laboral se ve reflejado en indicadores significativos de empleo y satisfacción profesional, donde un alto porcentaje de egresados se siente bien preparado y vinculado a sus áreas de formación.

Es así como Los Libertadores mantiene el vínculo con sus egresados, los reconoce, los escucha, identifica y les presenta soluciones y experiencias significativas que honren su trayectoria académica y profesional, es así como la Institución tiene sus propias metodologías para tener caracterizados sus egresados y conocer su situación actual, ha diseñado las soluciones propias, ya que herramientas como el Observatorio Laboral para la Educación tiene información disponible hasta el 2022, es así como Los Libertadores también aporta información fidedigna al sistema de educación superior colombiano y buenas prácticas a otras instituciones de Educación Superior, ya que se encuentra convencida de la importancia de cooperar en la solución de retos

comunes del sector de educación superior, en una realidad cada vez más cambiante y demandante para los profesionales que efectivamente son quienes mueven la economía y el desarrollo del país.

Como resultado de las políticas y estrategias institucionales llevadas a cabo para fortalecer, mantener y estrechar los lazos con la comunidad de egresados, la Fundación Universitaria Los Libertadores ha construido un ecosistema saludable de intercambio permanente que posibilita el cumplimiento de la misión institucional. Los logros e impactos recogidos durante estos años así lo demuestran:

- Participación de los egresados en órganos de gobierno institucional, lo cual garantiza la inclusión de su perspectiva en la toma de decisiones estratégicas y fortalece el sentido de pertenencia y corresponsabilidad con el desarrollo institucional.
- Modelo integral de seguimiento a egresados basado en el análisis de datos, que permite la toma de decisiones informadas, la formulación de estrategias pertinentes y la atención oportuna a las necesidades y trayectorias de los egresados.
- Relaciones colaborativas con el sector productivo, la academia y la comunidad de egresados, que fortalecen el vínculo institución–sociedad y generan escenarios de empleabilidad, intercambio de saberes y proyección del impacto de los egresados en su entorno.

Aun así, los resultados recogidos durante el proceso de evaluación con la comunidad de egresados nos demuestran que todavía hay retos por resolver para que el ecosistema siga creciendo en el mediano plazo. Algunos de ellos son:

- Fortalecer el proceso de actualización de la base de datos de egresados mediante el desarrollo e implementación de una plataforma tecnológica que automatice y agilice esta gestión, permitiendo una interacción más eficiente y sostenible a largo plazo.
- Fortalecer el posicionamiento y alcance de la *Bolsa de Empleo Institucional* como herramienta estratégica para promover la inserción efectiva en el mercado laboral de estudiantes y egresados, mediante la articulación con sectores productivos y la optimización de sus canales de difusión.

Este factor obtuvo una calificación de 4.7, como resultado del cumplimiento pleno en el 93%, como se observa en detalle, a continuación:

**Tabla 51. Valoración sobre la calidad del Factor 12.**

Características	C 36	C 37	C 38	Factor 12
Calificación asignada	4,7	4,55	4,75	4,67%
Porcentaje de cumplimiento (%)	94%	91%	95%	93%
Nivel de cumplimiento (cualitativo)	Se cumple plenamente	Se cumple plenamente	Se cumple plenamente	Se cumple plenamente

**Fuente:** Elaboración propia, 2025.